

Kristupas Matulionis

Creative strategist · e-commerce

E-commerce, el. pašto rinkodara, dizainas ir automatizacijos

KONTAKTAI

Vilnius

matulionisk@gmail.com

linkedin.com/in/kristupasmatulionis

ĮRANKIAI

Dizainas

Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Vizualiniai identitetai, Tipografika, Fotografija ir retušas, Video montažas

Kūrimas

HTML, CSS, JavaScript, WordPress, WooCommerce, Drupal, Astro, Supabase, Git, Claude Code

Automatizacija ir augimas

Make.com, n8n, Meta Ads Manager, Omnisend, Salesforce Marketing Cloud, Analitika ir Pixel setup

IŠSILAVINIMAS

SMK Aukštoji mokykla

Marketingo ir reklamos vadyba, 2020–2022

E-commerce strategija, dizainas ir automatizacijos viename rankose. Nuotoliniu arba hibridiniu būdu.

PATIRTIS

2024 – dabar

Įkūrėjas ir dizaineris

Digital Acid

Skaitmeninė studija dviese. Vizualiniai identitetai, svetainės ir e-paruočių paslaugų verslams. Ne tik dizainas. Prisidedu ir prie funkcionalumo bei automatizacijų įgyvendinimo: CRM srutai, laiškų grandinės, vidiniai procesai, kurie veikia be priežiūros.

2025 Q4 – 2026 Q2

Web sistemų administratorius

BITĖ Lietuva

Dirbau e-commerce komandoje. Pirmi žingsniai korporacijoje ir pirmas mastelis, kurio ranka nesusvaldysi. Administravau bite.lt ir labas.lt turinį: prekių ir pasiūlymų puslapius tiek svetainėse, tiek mobiliosiose programėlėse. Tiesioginė rinkodara per Salesforce Marketing Cloud: segmentų kūrimas, siuntimų konfigūravimas, mėnesiniai naujienlaiškiai ir pasiūlymų kampanijos. Šalia to, kasdienė komunikacija dėl gedimų ir klientų klausimų.

2023 Q8 – dabar

Web developer

laisvai samdomas

Klientų svetainės nuo brief'o iki paleidimo: WordPress, WooCommerce, front-end, priežiūra.

2023 Q9 – 2024 Q7

Web developer

One More Agency

Kūriau agentūros klientų svetaines nuo idėjos iki paleidimo: front-end, WordPress, paleidimas.

2022 – 2023

Svetainių kūrėjas ir rinkodaros specialistas

Rinkodaros Guru

Pirmas darbas, kuriame svetainė tapo įrankiu, o ne pomėgiu. Kūriau ir administruavau svetaines bei e-parduotuves labai nevienodiems užsakovams: nuo grafinio dizaino rinkiminei kampanijai iki svetainės vietiniam ūkiui. Daugiausia išmokau ne prie kodo, o pokalbyje: kaip išsiaiškinti, ko klientui iš tikrųjų reikia, kai jis pats to dar nebuvo įvardijęs.

2015 – 2022

Fotografas ir videografas

laisvai samdomas

Pirma vieta, kur už rezultatą atsakingas tik aš. Daugiau nei 100 vestuvių, fotografuojant ir asistuojant. Aplink kamerą: savo socialinių tinklų paskyros, Meta reklamos kampanijos, klientų konsultacijos dėl šventės dienos eigos, retušas ir video montažas. Diena, kurios nepakartosi, išmoko pasiruošti anksčiau, nei to prireikia.